

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Az Evomedia Kft. (székhely: 1034 Budapest, Bécsi út 122-124., adószám: 13368151-2-41, cégjegyzékszám: 01-09-872933), (továbbiakban: Médiahirdetésifelület-értékesítő) a vele szerződéses kapcsolatban álló médiatulajdonos (továbbiakban: Reklámközzétevő) gondozásában megjelenő kiadványokban megjelentetni kívánt hirdetések közzétételében való közreműködést az alábbi Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban Feltételek) mellett vállalja.

I. BEVEZETÉS

Az Evomedia Kft., mint médiahirdetésifelület-értékesítő (továbbiakban: **Médiahirdetésifelület-értékesítő**) a hirdetési felületek értékesítése során a médiatulajdonos (továbbiakban: **Reklámközzétevő**) nevében jár el. Az Evomedia Kft. a hirdetések közzétételében közreműködik, de mivel a reklám közzétételére alkalmas eszközzel a médiatulajdonos rendelkezik, ezért a hirdetés közzétételével kapcsolatos végső döntés joga is a médiatulajdonost, mint reklámközzétevőt illeti meg. Ebből következően az Evomedia Kft. a reklám közzétételével kapcsolatban semmilyen felelősséggel nem tartozik.

II. ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK

1. A **Reklámközzétevő** kezelésében lévő internetes felületeken megjelenő hirdetés közzétételére a **Médiahirdetésifelület-értékesítő** és a hirdetést megjelentetni kívánó személy (továbbiakban: **Megrendelő**: azaz Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő) között létrejött, a reklám közzétételére irányuló Reklámközzételési Szerződés (a továbbiakban: Reklámközzételési Szerződés) alapján kerülhet sor.

2. Jelen Általános Szerződési Feltételek szerint Reklámközzételési Szerződésnek minősül minden olyan írásban (levél, e-mail útján - amennyiben ezeket a **Médiahirdetésifelület-értékesítő** arra jogosult képviselője azonosítható módon visszaigazolta) megkötött megállapodás, amelynek alapján a **Reklámközzétevő** hirdetés közzétételére, a **Megrendelő** pedig hirdetési díj megfizetésére köteles. A Reklámközzételési Szerződés a felek közötti egyedi szerződéssel vagy keret-megállapodással jön létre.

3. Felek a Reklámközzételési Szerződésben szabályozzák a konkrét hirdetések közzétételének, a hirdetési díj megfizetésének, valamint a **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** által nyújtott konkrét engedmények feltételeit.

4. Jelen Feltételek valamennyi Reklámközzételési Szerződésre irányadóak, feltéve, hogy a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik. Ilyen eltérés esetén a Reklámközzételési Szerződésben írásban rögzítettek értelemszerűen irányadóak. Vita és értelmezési probléma esetén mindenkor a

(továbbiakban összefoglalóként nevezett) Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakat kell alkalmazni. Az Általános Szerződési Feltételekre a:

- Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény
- Tpv: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény
- Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény

rendelkezései az irányadóak.

III. A REKLÁMKÖZZÉTÉLI SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE, A HIRDETÉS MEGRENDELÉSE ÉS ELFOGADÁSA

1. A konkrét hirdetések megrendelése írásban a **Média hirdetésifület-értékesítőnél** e célra rendszeresített formanyomtatvány ("megrendelőlap") kitöltésével, illetőleg az Általános Szerződési Feltételek 2. pontja szerinti írásos módon történhet.

2. A megrendelés tartalmazza: a kívánt megjelenési időszakot, a hirdetés témáját, a megjelenés időtartamát és méreteit, a megjelenés helyét, a megjelenítések számát, a Megrendelő szükséges adatait, a számla ÁFA-teljesítésére vonatkozó kitételeket, valamint Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő általi megrendelés esetén a képviselt cég megnevezését.

3. A **Reklámközvetítő/Média hirdetésifület-értékesítő** jogosult a megrendelését követően a megjelentetni kívánt hirdetés szövegét és tartalmát - jelen Általános Szerződési Feltételek szerint - ellenőrizni. **Reklámközvetítő/Média hirdetésifület-értékesítő** e körben jogosult a **Megrendelőtől** megkövetelni mindazon szükséges bizonylatokat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a vonatkozó jogszabályok alapján a hirdetés megjelenhessen.

4. **Reklámközvetítő/Média hirdetésifület-értékesítő** a megrendelést akkor fogadja el, ha az arra jogosult képviselője a megrendelést írásban visszaigazolja. Ha a hirdetés bármely okból nem felel meg az Általános Szerződési Feltételeknek, akkor **Reklámközvetítő/Média hirdetésifület-értékesítő** annak közlését visszautasíthatja.

5. Amennyiben a hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a **Reklámközvetítő/Média hirdetésifület-értékesítő** által támasztott követelményeknek, akkor a **Reklámközvetítő/Média hirdetésifület-értékesítő** jogosult a megrendelést visszautasítani, amiről a **Megrendelőt** haladéktalanul írásban értesíti.

IV. A HIRDETÉS TARTALMA ÉS FORMÁJA

1. A **Megrendelő** a hirdetés szövegét az MTA Helyesírási Bizottsága által kidolgozott, közzétett és mindenkor hatályos magyar (külön igény esetén idegen) nyelv- és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. A **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** a hirdetés szövegén jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges és egyéb javításokat, de erről **Megrendelőt** legalább telefonon értesíteni köteles és e javítások elvégzésére - a hiba mibenlétének közlésével együtt - a **Megrendelőnek** lehetőséget biztosít. Amennyiben a **Megrendelő** a javításokkal nem ért egyet, és a kifogását kellő időben írásban jelzi, a **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** jogosult a megrendelést visszautasítani.

2. Ha a hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásra is szükség van, úgy a **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** a hirdetést - az általa javasolt módosításokkal - jóváhagyás végett visszaküldi a **Megrendelőnek**. A **Megrendelő** által írásban jóváhagyott, módosított hirdetés visszaérkezését követően a **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** írásban tájékoztatja a **Megrendelőt** a lehetséges legközelebbi megjelenés időpontjáról, ha az eredeti megrendelésben szereplő megjelenési időpont a változtatás miatt nem tartható.

3. A hirdetés nem tartalmazhat zavaró, pár másodpercenként váltakozó és villódzó elemeket. Abban az esetben, amennyiben a kreatív nem felel meg ezeknek a kritériumoknak, úgy a **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** jogosult a hirdetés megjelenítését elutasítani, és csak azután megjeleníteni, ha azt a hirdető vagy ügynöksége a jelen ÁSZF-ben, és a hatályos törvényekben foglalt kritériumoknak megfelelően javította.

V. HIRDETÉSI KORLÁTOZÁSOK ÉS TILALMAK

1. A **Megrendelő** nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közlése bármely magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódex előírásaiba ütközik, illetőleg alkotmányos elveket sért vagy a közérkölc és/vagy közegészség szempontjából kifogásolható.

2. A **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** a megjelentetni kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban rögzített reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából ellenőrizheti. A **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, amennyiben nem tudja eldönteni, hogy a megjelentetni szánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.

3. A **Reklámközzétevő** a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve visszautasíthatja.

4. A **Reklámközzétevő** a versenytársnak számító hirdetéseket saját hatáskörben döntve visszautasíthatja.

5. A hirdetési szöveg, illetőleg kép tartalmáért, azok technikai kialakításáért elsődlegesen a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató tartozik felelősséggel. Harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigényeket a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató köteles megtéríteni.

6. **Megrendelő** által megrendelt hirdetésre és annak tartalmára a Reklámtörvény rendelkezései irányadóak. Ennek megfelelően a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató köteles figyelemmel lenni a Reklámtörvény előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra, köteles valamennyi szükséges nyilatkozatot megadni, amelyek a reklám közzétételéhez kellenek, illetve a **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** írásbeli kérésére illet szükség esetén bemutatni vagy beszerezni.

7. A **Médiahirdetésifelület-értékesítő** átkattintás (CT) alapú megrendelések esetében kizárólag akciós vagy árkommunikációs tartamú kampányok kommunikációját biztosítja és fenntartja a jogot az átkattintás (CT) alapú megrendelés indoklás nélküli visszautasítására. A **Médiahirdetésifelület-értékesítő** az Árukereső, Hírkereső, Kapu, Travelo, Player csoport, Médiapiac oldalakon átkattintás (CT) kampányokat nem futtat. Az átkattintás (CT) alapú kampányok kizárólag kisméretű sztenderd bannerekkel és csak desktop screenen jelennek meg. Az átkattintás (CT) alapú kampány a **Médiahirdetésifelület-értékesítő** médiaajánlatában jelzett összes kreatív méret leadásával indítható. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál amennyiben a hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,08% átkattintási arányt (CTR %), úgy Szolgáltató jogosult új kreatívot kérni.

VI. HIRDETÉS-LEADÁSI HATÁRIDŐ

1. A **Reklámközzétevő** által gondozott és/vagy kiadott honlapokon megjelentetni kívánt hirdetést a tervezett megjelenés előtt 2 (kettő) munkanappal korábban kell leadni.

2. A **Reklámközzétevőt/Médiahirdetésifelület-értékesítőt** nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően az előzetes megállapodás szerinti megjelentetés nem teljesíthető. Amennyiben az előbbiekben említettek alapján az adott hirdetés leadása az egyedi, vagy a keretszerződésben meghatározott hirdetési akció (továbbiakban Hirdetési Akció) ütemtervében okoz késedelmet, ennek teljes felelősségét a **Megrendelő** viseli (ideértve azt az esetet is, amikor a Hirdetési Akció részlegesen valósítható csak meg), a **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** ebben az esetben is teljes akcióra megállapított díjra jogosult. **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** törekszik a **Megrendelő** ilyen késedelme esetén is a Hirdetési Akció ütemtervében meghatározott megjelentetések teljesítésére.

3. Amennyiben meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és a **Reklámközzétevő** által elfogadott hirdetést a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő a megjelenés előtt

legkésőbb 5 (öt) munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100 %-át (Száz százalékát), a megjelenés előtt 6-9 (hat-kilenc) munkanappal történő lemondás esetén 50 %-át (Ötven százalékát) míg a megjelenés előtt 10 (tíz) munkanappal történő lemondás esetén pedig 25 %-át (Huszonöt százalékát) köteles megfizetni.

VII. MINŐSÉGI KÖVETELMÉNYEK

1. A **Reklámközvetítő** csak elektronikus formában, lehetőleg e-mail-en elküldött hirdetéseket fogad el. A hirdetés file-mérete nem lehet nagyobb 50 kbyte méretnél (kbyte-ban).

2. Ha a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő által leadott hirdetés nem felel meg az Általános Szerződési Feltételekben leírt követelményeknek, erre őt a **Média hirdetésifüzet-értékesítő** írásban, az ok megjelölésével figyelmezteti.

VIII. A REKLÁMKÖZZÉTEVŐ/MÉDIAHIRDETÉSIFÜLET-ÉRTÉKESÍTŐ FELELŐSSÉGÉRE VONATKOZÓ SZABÁLYOK

1. A reklámért a felelősséget a Reklámtörvény rendelkezései szabályozzák elsődlegesen. A Reklámszolgáltatónak a reklám elkészítésénél úgy kell eljárnia, és a reklámot közvétevő **Reklámközvetítő** a közzétételnél úgy jár el, hogy a Reklámozó helytállási kötelezettségét nyilvánvalóvá, illetve lehetővé tegye.

2. A **Reklámközvetítő** kötelezettséget vállal arra, hogy az időben átadott és elfogadott hirdetést a megállapodás szerint megjelenteti. A reklámok elhelyezésekor a Reklámtörvény elhelyezésre vonatkozó előírásainak betartása a **Reklámközvetítő** felelőssége. Ennek elmulasztása esetén a Reklámszolgáltatót és ügyfelét semmilyen felelősség nem terheli.

3. Ha a **Reklámközvetítő** által megjelentetett hirdetés a megrendeléstől eltérő, szövege egészben vagy részben olvashatatlan, az ábra, grafika (kép) nem felismerhető, vagy a hirdetés nem az előre megállapodott időpontban jelent meg, a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató elsősorban a hirdetési díj arányos leszállítását követelheti, másodsorban kérheti a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelentetését.

4. Ha a hirdetés közzététele olyan okból marad el, amelyért a **Reklámközvetítő/ Média hirdetésifüzet-értékesítő** a felelős, ide nem értve a **Megrendelő** VII. 3. pont szerinti teljesítését, a **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzet-értékesítő** hirdetési díjra nem tarthat igényt.

5. A **Reklámközvetítővel/Média hirdetésifüzet-értékesítővel** szemben bármely esetben a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő által érvényesíthető kártérítési igény összege a hirdetési díjra korlátozódik. Vis maiorért a **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzet-értékesítő** semmiféle

felelősség nem terheli (Vis maiornak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő).

6. Mind a **Reklámközvetítő/Médiahirdetésfelület-értékesítő**, mind a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő aláveti magát az Önszabályozó Reklám Testület Alapszabályában meghatározott Önszabályozó Reklám Testület Etikai Ad hoc Bizottsága Eljárási Szabályzatának minden olyan etikai és jogvita tekintetében, amely jelen Általános Szerződési Feltételek alapján kerül megindításra.

IX. A HIRDETÉSI DÍJ

1. A **Reklámközvetítő** a megrendelt hirdetést a mindenkor hatályos, hirdetési díj ellenében teszi közzé. A Tarifatáblázatban kerül rögzítésre az irányadó alapár, engedmények és felárak mértéke. (Továbbiakban, együtt: "Hirdetési Díjak")

2. A Hirdetési Díjak tartalmazzák a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazzák azonban a hirdetések elkészítését és átadási költségeit, valamint a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató által kért jelentősebb változtatások elvégzésének költségeit. Ez utóbbi költségek a Hirdetési Díjon felül a Reklámozót és/vagy Reklámszolgáltatót terhelik.

3. A **Médiahirdetésfelület-értékesítő** fenntartja magának a jogot, hogy promóciós akciók esetén a Hirdetési Díjat a Tarifatáblázattól eltérően állapítsa meg.

4. A **Médiahirdetésfelület-értékesítő** jogosult a Tarifatáblázatban szereplő Hirdetési Díjakat megváltoztatni, azonban a változás tényét annak hatálybalépését megelőzően 30 (harminc) nappal köteles írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) közölni a Reklámszolgáltatókkal/Reklámközvetítőkkal és vagy keret-megállapodással szerződött Reklámozókkal. Az árváltozás a **Megrendelő** által a közlés kézhezvételét megelőzően feladott megrendelésekre nem vonatkozik.

5. A **Médiahirdetésfelület-értékesítő** különbséget tesz a Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és a Reklámozó között az engedmények érvényesítésében. Ügynökségi kedvezmény csak a Reklámszolgáltatónak/ Reklámközvetítőnek, mennyiségi kedvezmény mind a Reklámozónak, mind a Reklámszolgáltatónak/Reklámközvetítőnek adható.

6. A **Médiahirdetésfelület-értékesítő** a Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és/vagy Reklámozó által valamely naptári évben elért, kumulált forgalom után utólag - a befolyt, listaáron számolt és visszaigazolt árbevétel után - veszi figyelembe az engedmény mértékét, mely összeget utólag jóváír vagy a **Megrendelőnek** visszautal. Amennyiben azonban a Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és/vagy Reklámozó **Médiahirdetésfelület-értékesítővel** keret megállapodást köt, a mennyiségi kedvezmény számlázása a vállalt forgalomnak megfelelően történik, amíg azt a teljesített mennyiség túl nem lépi. Ez esetben a további kedvezmények megállapítása utólag történik (a kedvezmény visszamenőlegesen, a teljes forgalom után jár). Ha a keret megállapodás alapján vállalt mértéket a teljesített forgalom nem éri

el, a Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és/vagy Reklámozó köteles a **Média hirdetés felület-értékesítő** e tárgyban kiállított számlájának kézhezvételét követő 15 (Tizenöt) napon belül a megelőlegezett engedmény és a tényleges teljesítés után járó kedvezmény közötti különbözet 20 %-kal (Húsz százalékkal) növelt összegét megfizetni.

7. A Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és a Reklámozó forgalma mindig a Tarifatablázatban rögzített alapár ÁFA nélküli összege. Ez az összeg a mennyiségi kedvezmény számításának vetítési alapja is.

8. A díj megállapítása a **Média hirdetés felület-értékesítő** reklámszerverének adata alapján történik. Amennyiben a hirdetések kiszolgálásában a **Média hirdetés felület-értékesítő** által üzemeltetett szerveren kívül, a Reklámozó vagy egy harmadik fél (a továbbiakban idegen szerver) is részt vesz, és az idegen szerver adatai, valamint a **Média hirdetés felület-értékesítő** szerverének adatai közötti eltérés: - az 5 %-ot (Öt százalékot) nem haladja meg, a **Média hirdetés felület-értékesítő** elfogadja az idegen szerver adatait, - a 10 %-ot (Tíz százalékot) nem haladja meg, a **Média hirdetés felület-értékesítő** egyeztetési és/vagy ellenőrzési eljárást kezdeményezhet, amely során megállapítja a díjat, ezen eljárás elmaradása esetén elfogadja a két adat összegének felét, - a 10 %-ot (Tíz százalékot) meghaladja, a **Média hirdetés felület-értékesítő** a saját üzemeltetésében lévő szerver adatai szerint állapítja meg a díjat. Amennyiben a hirdetések kiszolgálásában a **Média hirdetés felület-értékesítő** által üzemeltetett szerveren kívül idegen szerver is részt vesz, úgy az idegen szerver adatait csak abban az esetben köteles a **Média hirdetés felület-értékesítő** elfogadni, amennyiben az idegen szerver adatait a **Média hirdetés felület-értékesítő** részére a **Megrendelő** a hirdetési megjelenését követő (vagy hónap utolsó napját követő) 3 naptári napon belül megküldi. Egyéb esetben **Megrendelő** elfogadja, hogy a hirdetési díj megállapítása és ez alapján a számlázás a **Média hirdetés felület-értékesítő** által üzemeltetett szerver adatai alapján történik.

X. NATÍV TERMÉKEKRE VONATKOZÓ SZABÁLYOZÁSOK

1. Natív cikk vásárlásra nem buzdíthat, szövegtörzsében márka és termék megnevezésére nincs mód. Kivételt képez, ha adott márka több másik márkával együttesen kerül megnevezésre (pl: termékteszt, bazár, összehasonlító elemzés).

2. A natív cikk szövegtörzse nem tartalmazhat kifelé, a hirdető weboldalára mutató linket.

3. Igény esetén, a hirdető számára egyszeri véleményezési lehetőséget biztosítunk. Kivételt képeznek:

- azon eseményekhez (pl.: sportverseny, fesztivál, sajtótájékoztató) kapcsolódó cikkek, ahol előre nem ismert az eredmény, vagy
- amikor a folyamatos közvetítés nem teszi lehetővé a véleményezést, vagy
- amikor a megrendelés és az első megjelenés ideje között kevesebb idő áll rendelkezésre, mint 10 munkanap.

4. Tekintettel arra, hogy a natív cikk szoros egységet alkot az oldal tartalmával, illeszkedik annak designjába, stílusába, a hirdető ezen cikkekben kizárólag tárgyi tévedéseket és/vagy olyan állításokat

javíthat, ami a márkát/terméket negatív színben tüntetné fel, vagy az olvasó számára megtévesztő lehet. A natív cikk címe és a cikkben megjelenő képek a szerkesztőség kompetenciái, ezekben a hirdető csak tárgyi tévedés esetén és brandet negatívan érintő hatás esetén kérhet módosítást.

5. Amennyiben a hirdető a tárgyi tévedésen, márkaromboló és megtévesztésre alkalmas állításokon túl egyéb javítást, vagy egynél többszöri javítási kört kér, akkor a natív cikk PR cikké minősül. A PR cikkekre vonatkozó megjelenési és egyéb követelmények a következők: a PR cikkek kapcsán a hirdető részére korlátlan javítási lehetőséget biztosítunk, a hirdető háttéranyagot küldhet, a hirdető márkája korlátlanul megjelenhet, valamint a cikk vásárlásra is buzdíthat. PR cikk ajánlója a PR ajánlóban jelenik meg, RU (Real User) garancia nélkül. Ebben az esetben az átminősítés nem érinti a megrendelt megjelenés árát.

6. Natív cikkek megrendelése esetén Evomedia legkésőbb a megjelenés előtt 5 munkanappal elküldi a hirdetőnek a cikk szövegtörzsét jóváhagyásra. A hirdetőnek maximum 3 munkanap áll rendelkezésére, hogy javítást kérjen a jelen, X. pontban meghatározottak szerint. Ezeket a javításokat Evomedia 2 munkanapon belül végrehajtja és elküldi a hirdetőnek a végső verziót. Amennyiben a hirdető a rendelkezésére álló 3 munkanap alatt nem kér módosítást a cikk szövegtörzsében, úgy a natív cikk élesítésre kerül, és a jelen, X. pontban írtak szerinti javítást már csak az éles cikkben áll módunkban végrehajtani.

XI. A SZÁMLÁZÁS RENDJE

1. A Hirdetési Díjat a **Média hirdetésifelület-értékesítő** által kiállított számla ellenében kell megfizetni.
2. A **Média hirdetésifelület-értékesítő** a teljesítés után 30 (Harminc) banki napos átutalással fizetendő számlát állít ki. Amennyiben a teljesítés a tárgyhót követő időszakra is áthúzódik, a **Média hirdetésifelület-értékesítő** jogosult a tárgyhóra arányosan esedékes és teljesített teljesítésről számlát kiállítani.
3. A számla kiállítására a mindenkori Áfa törvények az irányadóak, különösen az Áfa törvény 58.§-a. Ettől eltérni a Megrendelő által aláírt megrendelőlapra lehet.
4. Ha a számlázás devizaneme **Megrendelő** kérésére eltér a megrendelés devizanemétől, akkor a **Megrendelő** részére a számlák a **Média hirdetésifelület-értékesítő** a megrendelés alapjául szolgáló tarifatablázatában szereplő ár teljesítési időpont napján érvényes MNB középárfolyamon számolt devizaértéke szerint kerülnek kiállításra. Kivételt képez ez alól a 2007. évi CXXVII. törvény 58. § (1) bekezdése szerinti időszakos elszámolás szabálya alá tartozó ügylet, amely során a számla kiállítás napján érvényes MNB középárfolyam alkalmazandó. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.
5. Ha a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő a részére kiküldött számla összegét részben kifogásolja, a nem kifogásolt összeget köteles határidőre kiegyenlíteni. **Megrendelő** a számviteli előírások szerint, de legkésőbb a fizetési határidőn belül köteles a kifogásait előterjeszteni.

6. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén - ettől eltérő megállapodás hiányában - a **Média hirdetésifüzet-értékesítő** évi 12 %-os (Tizenkét százalékos) késedelmi kamatot számít fel, valamint a behajtással felmerülő költségeket is az ügyfélre hárítja. A Reklámtörvény szerinti reklamáció a késedelmi kamat-számítások kezdetét nem függeszti fel.

7. Amennyiben a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő a Hirdetési Díjat alapos indok nélkül határidőre nem fizeti meg, – a Média hirdetésifüzet-értékesítő előzetes írásbeli értesítés után, amelyben a fizetési kötelezettség teljesítésére további 8 (Nyolc) napos határidőt biztosít - a **Reklámközvetítő a Média hirdetésifüzet-értékesítő** jelzése alapján jogosult a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő további hirdetéseinek közzétételét felfüggeszteni, illetőleg jogosult újabb megrendelés elfogadását megtagadni. Az ebből eredő esetleges kárért a **Reklámközvetítőt** felelősség nem terheli.

8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy **Média hirdetésifüzet-értékesítő** csatlakozott az Opten Informatikai Kft. által üzemeltetett Egységes Online Követelésnyilvántartó Rendszerhez (EOKR). Amennyiben Megrendelőnek lejárt tartozása van **Média hirdetésifüzet-értékesítő** felé, függetlenül attól, hogy a követelést Megrendelő elismerte vagy vitatta, **Média hirdetésifüzet-értékesítő** jogosult előzetes értesítés nélkül az alábbi adatokat az EOKR-ba továbbítani nyilvánosságra hozatal céljából: Megrendelő cégneve, székhelye, cégjegyzékszáma vagy adószáma, az egyes követelések összege, lejárat ideje. Megrendelő jelen ÁSZF elfogadásával hozzájárul az adatok továbbításához az EOKR rendszerbe és kijelenti, **Média hirdetésifüzet-értékesítő** az adatok továbbításával mindenkor a hatályos jogszabályokra, különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, valamint az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény rendelkezéseire figyelemmel jár el, és ennek során nem sérti a Megrendelő személyiségi jogait, valamint az adatkezelés szabályait; Megrendelő kijelenti, hogy ezzel kapcsolatban semmiféle igényt vagy követelést nem támaszt **Média hirdetésifüzet-értékesítő** felé.”

Jelen Általános Szerződési Feltételekben nem szabályozott kérdésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 2014. évi V. törvény, valamint a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény vonatkozó rendelkezései értelemszerűen irányadóak.