

NATÍV TERMÉKEKRE VONATKOZÓ SZABÁLYOZÁSOK

1. Natív cikk vásárlásra nem buzdíthat, szövegtörzsében márka és termék megnevezésére nincs mód. Kivételt képez, ha adott márka több másik márkával együttesen kerül megnevezésre (pl: termékteszt, bazár, összehasonlító elemzés).
2. A natív cikk szövegtörzse nem tartalmazhat kifelé, a hirdető weboldalára mutató linket.
3. Igény esetén, a hirdető számára egyszeri véleményezési lehetőséget biztosítunk. Kivételt képeznek:
 - azon eseményekhez (pl.: sportverseny, fesztivál, sajtótájékoztató) kapcsolódó cikkek, ahol előre nem ismert az eredmény, vagy
 - amikor a folyamatos közvetítés nem teszi lehetővé a véleményezést, vagy
 - amikor a megrendelés és az első megjelenés ideje között kevesebb idő áll rendelkezésre, mint 10 munkanap.
4. Tekintettel arra, hogy a natív cikk szoros egységet alkot az oldal tartalmával, illeszkedik annak designjába, stílusába, a hirdető ezen cikkekben kizárólag tárgyi tévedéseket és/vagy olyan állításokat javíthat, ami a márkát/terméket negatív színben tüntetné fel, vagy az olvasó számára megtévesztő lehet. A natív cikk címe és a cikkben megjelenő képek a szerkesztőség kompetenciái, ezekben a hirdető csak tárgyi tévedés esetén és brandet negatívan érintő hatás esetén kérhet módosítást.
5. Amennyiben a hirdető a tárgyi tévedésen, márkaromboló és megtévesztésre alkalmas állításokon túl egyéb javítást, vagy egynél többszöri javítási kört kér, akkor a natív cikk PR cikké minősül. A PR cikkekre vonatkozó megjelenési és egyéb követelmények a következők: a PR cikkek kapcsán a hirdető részére korlátlan javítási lehetőséget biztosítunk, a hirdető háttéranyagot küldhet, a hirdető márkája korlátlanul megjelenhet, valamint a cikk vásárlásra is buzdíthat. PR cikk ajánlója a PR ajánlóban jelenik meg, RU (Real User) garancia nélkül. Ebben az esetben az átminősítés nem érinti a megrendelt megjelenés árát.
6. Natív cikkek megrendelése esetén Evomedia legkésőbb a megjelenés előtt 5 munkanappal elküldi a hirdetőnek a cikk szövegtörzsét jóváhagyásra. A hirdetőnek maximum 3 munkanap áll rendelkezésére, hogy javítást kérjen a jelen, X. pontban meghatározottak szerint. Ezeket a javításokat Evomedia 2 munkanapon belül végrehajtja és elküldi a hirdetőnek a végső verziót. Amennyiben a hirdető a rendelkezésére álló 3 munkanap alatt nem kér módosítást a cikk szövegtörzsében, úgy a natív cikk élesítésre kerül, és a jelen, X. pontban írtak szerinti javítást már csak az éles cikkben áll módunkban végrehajtani.