

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Az EvoMedia Kft. (székhely: 1094 Budapest, Angyal u. 21, I./1., adószám: 13368151-2-42, számlaszám: UniCredit 10918001-00000029-37180008, cégjegyzékszám: 01-09-872933), (továbbiakban: **Kiadó** vagy **Reklámközzevető**) a gondozásában megjelenő kiadványokban megjelentetni kívánt hirdetések közzétételét az alábbi Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban Feltételek) mellett vállalja.

### I. ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK

**1.** A **Reklámközzevető** kezelésében lévő internetes felületeken megjelenő (a továbbiakban: az EvoMedia) hirdetés közzétételére a **Reklámközzevető** és a hirdetést megjelentetni kívánó személy (továbbiakban: **Megrendelő**: azaz Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató) között hirdetési szerződés (a továbbiakban: Hirdetési Szerződés) alapján kerülhet sor.

**2.** Jelen Általános Szerződési Feltételek szerint Hirdetési Szerződésnek minősül minden olyan írásban (levél, fax, e-mail útján - amennyiben ezeket a **Reklámközzevető** arra jogosult képviselője azonosítható módon visszaigazolta) megkötött megállapodás, amelynek alapján a **Reklámközzevető** hirdetés közzétételére, a **Megrendelő** pedig hirdetési díj megfizetésére köteles. A Hirdetési Szerződés a felek közötti egyedi szerződéssel vagy keret-megállapodással jön létre.

**3.** Felek a Hirdetési Szerződésben szabályozzák a konkrét hirdetések közzétételének, a hirdetési díj megfizetésének, valamint a **Reklámközzevető** által nyújtott konkrét engedmények feltételeit.

**4.** Jelen Feltételek valamennyi Hirdetési Szerződésre irányadóak, feltéve, hogy a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkeznek. Ilyen eltérés esetén a Hirdetési Szerződésben írásban rögzítettek értelemszerűen irányadóak. Vita és értelmezési probléma esetén mindenkor a (továbbiakban összefoglalóként nevezett) Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakat kell alkalmazni. Az Általános Szerződési Feltételekre a:

- Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény
- Tpv: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény
- Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény

rendelkezései az irányadóak.

## II. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE, A HIRDETÉS MEGRENDELÉSE ÉS ELFOGADÁSA

1. A konkrét hirdetések megrendelése írásban a **Reklámközvetevőnél** e célra rendszeresített formanyomtatvány ("megrendelőlap") kitöltésével, illetőleg az Általános Szerződési Feltételek 2. pontja szerinti írásos módon történhet.

2. A megrendelés tartalmazza: a kívánt megjelenési időszakot, a hirdetés témáját, a megjelenés időtartamát és méreteit, a megjelenés helyét, a megjelenítések számát, a linket, a **Megrendelő** szükséges adatait, valamint Reklámszolgáltató általi megrendelés esetén a képviselt cég megnevezését.

3. A **Reklámközvetevő** jogosult a megrendelését követően a megjelentetni kívánt hirdetés szövegét és tartalmát - jelen Általános Szerződési Feltételek szerint - ellenőrizni. **Reklámközvetevő** e körben jogosult a **Megrendelőtől** megkövetelni mindazon szükséges bizonylatokat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a vonatkozó jogszabályok alapján a hirdetés megjelenhessen.

4. **Reklámközvetevő** a megrendelést akkor fogadja el, ha az arra jogosult képviselője a megrendelést írásban visszaigazolja. Ha a hirdetés bármely okból nem felel meg az Általános Szerződési Feltételeknek, akkor **Reklámközvetevő** annak közlését visszautasíthatja.

5. Amennyiben a hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a **Reklámközvetevő** által támasztott követelményeknek, akkor a **Reklámközvetevő** jogosult a megrendelést visszautasítani, amiről a **Megrendelőt** haladéktalanul írásban értesíti.

## III. A HIRDETÉS TARTALMA ÉS FORMÁJA

1. A **Megrendelő** a hirdetés szövegét az MTA Helyesírási Bizottsága által kidolgozott, közzétett és mindenkor hatályos magyar (külön igény esetén idegen) nyelv- és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. A **Reklámközvetevő** a hirdetés szövegén jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges és egyéb javításokat, de erről **Megrendelőt** legalább telefonon értesíteni köteles és e javítások elvégzésére - a hiba mibenlétének közlésével együtt - a **Megrendelőnek** lehetőséget biztosít. Amennyiben a **Megrendelő** a javításokkal nem ért egyet, és a kifogását kellő időben írásban jelzi, **Reklámközvetevő** jogosult a megrendelést visszautasítani.

2. Ha a hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásra is szükség van, úgy a **Reklámközzevő** a hirdetést - az általa javasolt módosításokkal - jóváhagyás végett visszaküldi a **Megrendelőnek**. A **Megrendelő** által írásban jóváhagyott, módosított hirdetés visszaérkezését követően a **Reklámközzevő** írásban tájékoztatja a **Megrendelőt** a lehetséges legközelebbi megjelenés időpontjáról, ha az eredeti megrendelésben szereplő megjelenési időpont a változtatás miatt nem tartható.

## IV. HIRDETÉSI KORLÁTOZÁSOK ÉS TILALMAK

1. A **Megrendelő** nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közlése bármely magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódex előírásaiba ütközik, illetőleg alkotmányos elveket sért vagy a közérkölc és/vagy közegészség szempontjából kifogásolható.

2. A **Reklámközzevő** a megjelentetni kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban rögzített reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából ellenőrizheti. A **Reklámközzevő** megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, amennyiben nem tudja eldönteni, hogy a megjelentetni szánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.

3. A **Reklámközzevő** a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve visszautasíthatja.

4. A **Reklámközzevő** a versenytársnak számító hirdetéseket saját hatáskörben döntve visszautasíthatja.

5. A hirdetési szöveg, illetőleg kép tartalmáért, azok technikai kialakításáért elsődlegesen a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató tartozik felelősséggel. Harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigényeket a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató köteles megtéríteni.

6. **Megrendelő** által megrendelt hirdetésre és annak tartalmára a Reklámtörvény rendelkezései irányadóak. Ennek megfelelően a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató köteles figyelemmel lenni a Reklámtörvény előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra, köteles valamennyi szükséges nyilatkozatot megadni, amelyek a reklám közzétételéhez kellene, illetve a **Reklámközzevő** írásbeli kérésére illet szükség esetén bemutatni vagy beszerezni.

## V. HIRDETÉS-LEADÁSI HATÁRIDŐ

**1.** A **Reklámközvetítő** által gondozott és/vagy kiadott honlapokon megjelentetni kívánt hirdetést a tervezett megjelenés előtt 2 (kettő) munkanappal korábban kell leadni.

**2.** A **Reklámközvetítő**t nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően az előzetes megállapodás szerinti megjelentetés nem teljesíthető. Amennyiben az előbbiekben említettek alapján az adott hirdetés leadása az egyedi, vagy a keretszerződésben meghatározott hirdetési akció (továbbiakban Hirdetési Akció) ütemtervében okoz késedelmet, ennek teljes felelősségét a **Megrendelő** viseli (ideértve azt az esetet is, amikor a Hirdetési Akció részlegesen valósítható csak meg), a **Reklámközvetítő** ebben az esetben is teljes akcióra megállapított díjra jogosult. **Reklámközvetítő** törekszik a **Megrendelő** ilyen késedelme esetén is a Hirdetési Akció ütemtervében meghatározott megjelentetések teljesítésére.

**3.** Amennyiben az EvoMedia reklámfelületein, meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és a **Reklámközvetítő** által elfogadott hirdetést a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató a megjelenés előtt legkésőbb 5 (öt) munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100 %-át (Száz százalékát), a megjelenés előtt 6-9 (hat-kilenc) munkanappal történő lemondás esetén 50 %-át (Ötven százalékát) míg a megjelenés előtt 10 (tíz) munkanappal történő lemondás esetén pedig 25 %-át (Huszonöt százalékát) köteles megfizetni.

## VI. MINŐSÉGI KÖVETELMÉNYEK

1. A **Reklámközvetítő** csak elektronikus formában, lehetőleg e-mail-en elküldött hirdetéseket fogad el. A hirdetés filemérete nem lehet nagyobb 50 kbyte méretnél (kbyte-ban).
2. Ha a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató által leadott hirdetés nem felel meg az Általános Szerződési Feltételekben leírt követelményeknek, erre őt a **Reklámközvetítő** írásban, az ok megjelölésével figyelmezteti.

## VII. A REKLÁMKÖZZÉTEVŐ FELELŐSÉGÉRE VONATKOZÓ SZABÁLYOK

1. A reklámért a felelősséget a Reklámtörvény rendelkezései szabályozzák elsődlegesen. A Reklámszolgáltatónak a reklám elkészítésénél úgy kell eljárnia, és a reklámot közvetítő **Reklámközvetítő** a közzétételnél úgy jár el, hogy a Reklámozó helytállási kötelezettségét nyilvánvalóvá, illetve lehetővé tegye.
2. A **Reklámközvetítő** kötelezettséget vállal arra, hogy az időben átadott és elfogadott hirdetést a megállapodás szerint megjelenteti. A reklámok elhelyezésekor a Reklámtörvény elhelyezésre vonatkozó előírásainak betartása a **Reklámközvetítő** felelőssége. Ennek elmulasztása esetén a Reklámszolgáltatót és ügyfelét semmilyen felelősség nem terheli.
3. Ha a **Reklámközvetítő** által megjelentetett hirdetés a megrendeléstől eltérő, szövege egészben vagy részben olvashatatlan, az ábra, grafika (kép) nem felismerhető, vagy a hirdetés nem az előre megállapodott időpontban jelent meg, a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató elsősorban a hirdetési díj arányos leszállítását követelheti, másodsorban kérheti a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelentetését.
4. Ha a hirdetés közzététele olyan okból marad el, amelyért a **Reklámközvetítő** a felelős, ide nem értve a **Megrendelő** VII. 3. pont szerinti teljesítését, a **Reklámközvetítő** hirdetési díjra nem tarthat igényt.

**5. A Reklámközzétevővel** szemben bármely esetben a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató által érvényesíthető kártérítési igény összege a hirdetési díjra korlátozódik. Vis maiorért a **Reklámközzétevőt** semmiféle felelősség nem terheli (Vis maiornak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő).

**6.** Mind a **Reklámközzétevő**, mind a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató aláveti magát az Önszabályozó Reklám Testület Alapszabályában meghatározott Önszabályozó Reklám Testület Etikai Ad hoc Bizottsága Eljárási Szabályzatának minden olyan etikai és jogvita tekintetében, amely jelen Általános Szerződési Feltételek alapján kerül megindításra.

## VIII. A HIRDETÉSI DÍJ

**1. A Reklámközzétevő** a megrendelt hirdetést a mindenkor hatályos, hirdetési díj ellenében teszi közzé. A Tarifatáblázatban kerül rögzítésre az irányadó alapár, engedmények és felárak mértéke. (Továbbiakban, együtt: "Hirdetési Díjak")

**2.** A Hirdetési Díjak tartalmazzák a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazzák azonban a hirdetések elkészítését és átadási költségeit, valamint a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató által kért jelentősebb változtatások elvégzésének költségeit. Ez utóbbi költségek a Hirdetési Díjon felül a Reklámozót és/vagy Reklámszolgáltatót terhelik.

**3. A Reklámközzétevő** fenntartja magának a jogot, hogy promóciós akciók esetén a Hirdetési Díjat a Tarifatáblázattól eltérően állapítsa meg.

**4. A Reklámközzétevő** jogosult a Tarifatáblázatban szereplő Hirdetési Díjakat megváltoztatni, azonban a változás tényét annak hatálybalépését megelőzően 30 (harminc) nappal köteles írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) közölni a Reklámszolgáltatókkal és vagy keret-megállapodással szerződött Reklámozókkal. Az árváltozás a **Megrendelő** által a közlés kézhezvételét megelőzően feladott megrendelésekre nem vonatkozik.

**5. A Reklámközzétevő** különbséget tesz a Reklámszolgáltató és a Reklámozó között az engedmények érvényesítésében. Ügynökségi kedvezmény csak a Reklámszolgáltatónak, mennyiségi kedvezmény mind a Reklámozónak, mind a Reklámszolgáltatónak adható.

**6. A Reklámközzétevő** a Reklámszolgáltató és/vagy Reklámozó által valamely naptári évben elért, kumulált forgalom után utólag - a befolyt, listaáron számolt és visszaigazolt árbevétel után - veszi figyelembe az engedmény mértékét, mely összeget utólag jóváír vagy a **Megrendelőnek** visszautal. Amennyiben azonban a Reklámszolgáltató és/vagy Reklámozó **Reklámközzétevővel** keret megállapodást köt, a mennyiségi kedvezmény számlázása a vállalt forgalomnak megfelelően történik, amíg azt a teljesített mennyiség túl nem lépi. Ez esetben a további kedvezmények megállapítása utólag történik (a kedvezmény visszamenőlegesen, a teljes forgalom után jár). Ha a keret megállapodás alapján vállalt mértéket a teljesített forgalom nem éri el, a Reklámszolgáltató és/vagy Reklámozó köteles a **Reklámközzétevő** e tárgyban kiállított számlájának kézhezvételét követő 15 (Tizenöt) napon belül a megelőlegezett engedmény és a tényleges teljesítés után járó kedvezmény közötti különbözet 20 %-kal (Húsz százalékkal) növelt összegét megfizetni.

**7.** A Reklámszolgáltató és a Reklámozó forgalma mindig a Tarifatáblázatban rögzített alapár ÁFA nélküli összege. Ez az összeg a mennyiségi kedvezmény számításának vetítési alapja is.

**8.** A díj megállapítása a **Reklámközzétevő** reklámszerverének adata alapján történik. Amennyiben a hirdetések kiszolgálásában a **Reklámközzétevő** által üzemeltetett szerveren kívül, a Reklámozó vagy egy harmadik fél (a továbbiakban idegen szerver) is részt vesz, és az idegen szerver adatai, valamint a **Reklámközzétevő** szerverének adatai közötti eltérés: - az 5 %-ot (Öt százalékot) nem haladja meg, a **Reklámközzétevő** elfogadja az idegen szerver adatait, - a 10 %-ot (Tíz százalékot) nem haladja meg, a **Reklámközzétevő** egyeztetési és/vagy ellenőrzési eljárást kezdeményezhet, amely során megállapítja a díjat, ezen eljárás elmaradása esetén elfogadja a két adat összegének felét, - a 10 %-ot (Tíz százalékot) meghaladja, a **Reklámközzétevő** a saját üzemeltetésében lévő szerver adatai szerint állapítja meg a díjat.

## IX. A SZÁMLÁZÁS RENDJE

1. A Hirdetési Díjat a **Reklámközzetevő** által kiállított számla ellenében kell megfizetni.
2. A **Reklámközzetevő** a teljesítés után 15 (Tizenöt) banki napos átutalással fizetendő számlát állít ki. Amennyiben a teljesítés a tárgyhót követő időszakra is áthúzódik, a **Reklámközzetevő** jogosult a tárgyhóra arányosan esedékes és teljesített teljesítésről számlát kiállítani.
3. Ha a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató a részére kiküldött számla összegét részben kifogásolja, a nem kifogásolt összeget köteles határidőre kiegyenlíteni. **Megrendelő** a számviteli előírások szerint, de legkésőbb a fizetési határidőn belül köteles a kifogásait előterjeszteni.
4. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén - ettől eltérő megállapodás hiányában - a **Reklámközzetevő** évi 12 %-os (Tizenkét százalékos) késedelmi kamatot számít fel, valamint a behajtással felmerülő költségeket is az ügyfélre hárítja. A Reklámtörvény szerinti reklamáció a késedelmi kamat-számítások kezdetét nem függeszti fel.
5. Amennyiben a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató a Hirdetési Díjat alapos indok nélkül határidőre nem fizeti meg, a **Reklámközzetevő** jogosult a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató további hirdetéseinek közzétételét felfüggeszteni - előzetes írásbeli értesítés után, amelyben a fizetési kötelezettség teljesítésére további 8 (Nyolc) napos határidőt biztosít -, illetőleg jogosult újabb megrendelés elfogadását megtagadni. Az ebből eredő esetleges kárért a **Reklámközzetevőt** felelősség nem terheli.

Jelen Általános Szerződési Feltételekben nem szabályozott kérdésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, valamint a Reklámtörvény vonatkozó rendelkezései értelemszerűen irányadóak.